

Handlungsfelder

HANDLUNGSFELDER FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN (KMU)

Der digitale Wandel schreitet unaufhaltsam voran. Im Lebensalltag unserer Gesellschaft ist er nicht mehr wegzudenken. Die jüngeren Generationen nutzen und integrieren digitale Technologien mit voller Selbstverständlichkeit in ihren Alltag und auch von der Gesellschaft werden digitale Trends immer schneller übernommen. Infolgedessen ändern sich jedoch nicht nur gesellschaftliche Rahmenbedingungen, sondern ebenso die Anforderungen und Möglichkeiten der Wirtschaft. Der digitale Wandel betrifft KMUs in drei Bereichen: Mensch, Organisation und Produktion. Doch woran liegt es, dass KMUs Digitalisierung und neue Technologien oft nicht umfassend nutzen? Was können die Unternehmen tun, um sich zukunftsfähig aufzustellen und wettbewerbsfähig zu bleiben? Welche konkreten Herausforderungen bestehen und wo liegen Chancen und Risiken?

MENSCH: DIGITALE KOMPETENZEN AUSBAUEN

Mit dem digitalen Wandel geht auch ein Wandel des Arbeitsalltags einher. Bei der Produktentwicklung, der Produktion, dem Kontakt mit Kundschaft und Zulieferfirmen kommen digitale Technologien zum Einsatz. Die Aufgabenbereiche der Belegschaft verschieben sich. Umgang und Verständnis für digitale Softwares und fachübergreifende Kompetenzen werden immer wichtiger.

Welche neuen Anforderungen stellen sich für die Belegschaft? Und wie können sie angesichts der Veränderungen mitgenommen werden? Wie können Unternehmen junge Menschen erreichen und attraktiv für sie werden?

PRODUKTION: NACHHALTIG UND EFFIZIENT GESTALTEN

Die Digitalisierung ermöglicht es, Produktionsabläufe zu optimieren, günstigere dezentrale Produktionsprozesse zu etablieren und Ressourcen zu schonen. Nachhaltigkeit und regionale Wertschöpfung rücken in den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fokus. Konzepte wie die Kreislaufwirtschaft behandeln Entsorgungsproblematiken und fordern zu verantwortungsvollem Planen und Handeln auf.

Wie lassen sich digitale Technologien in bestehende Systeme integrieren? Wie können Mensch und Maschine am besten eingesetzt werden und möglichst effizient zusammenarbeiten? Wo kommen meine Ressourcen her und wie werden sie am Ende verwertet?

ORGANISATION: AN NEUEN ANFORDERUNGEN AUSRICHTEN

Durch den digitalen Wandel sind auch Anpassungen von Unternehmensstruktur, Unternehmenskultur und Außendarstellung erforderlich. Flache Hierarchien, Teamwork und kreativer Austausch sind Treiber von Innovation. Daten sind wertvolle Ressource und ihre Auswertung fundamental für das anbrechende Informationszeitalter. Gleichzeitig sind digitale Sicherheit und Datenschutz unverzichtbar.

Wie lassen sich neue Unternehmenskulturen in bestehende Strukturen einführen? Wie kann die neue Arbeitskultur sowohl den Bedürfnissen der jüngeren Generationen als auch der vorhandenen Belegschaft gerecht werden? Welche Rolle spielen Daten im neuen Geschäftsmodell?